

تد چیست و به کجا وابسته است؟

محمد رضا معینی

راهکار رسانه‌ای تد

یکی از راهکارهای رسانه‌ای تد، وبگاه آن با نشانی ted.com است. سخنرانی‌هایی که در کنفرانس سالانه تد ارائه می‌شود، به مرور در طول سال روی این وبگاه قرار می‌گیرند و به صورت رایگان در دسترس عموم مردم هستند. در این وبگاه، امکان بحث و گفت‌وگو برای افراد وجود دارد.

مقر تد کجاست؟

سازمان مرکزی گروه تد در دو شهر و نکوور کانادا، و نیویورک آمریکا قرار دارد.

تد مخفف چیست؟

Technology: T
Entertainment: E
Design: D

TED

Ideas Worth Spreading

شعار تد

شعار تد که انگیزه آنان را انعکاس می‌دهد، این است: IDEAS WORTH SPREADING «ایده‌هایی که ارزش ترویج را دارند»

مشاهیر

بعضی از مشاهیری که تاکنون در تد سخنرانی کرده‌اند، عبارت‌اند از: بیل گیتس، استیون هاوکینگ، آل گور، جیمز کمرون و سلمان خان

موضوع سخنرانی‌های تد

موضوع سخنرانی‌های تد بسیار متنوع و جالب است. در واقع هر کس در هر حوزه‌ای ایده‌ای جدید و خلاق، داشته باشد، می‌تواند در صورت پذیرفته شدن ایده‌اش، آن را در تد ارائه دهد. تجارت، فناوری، پزشکی، تاریخ، زیست، ریاضیات، مذهب و اقتصاد از حوزه‌های مطرح در تد هستند که در وبگاه TED به صورت دسته‌بندی شده به آن‌ها دسترسی خواهید داشت و متناسب با سلیقه خود، حتما مطالب جالب زیادی را در میان آن‌ها خواهید یافت.

تد چیست و وابسته به کجاست؟

۳۰ سال قبل (۱۹۸۴) کنفرانسی چهار روزه در کالیفرنیا تشکیل شد تا ایده‌ها و نوآوری‌های مؤثر را ارائه کند. این نقطه تولد تد بود. تد سازمانی غیرانتفاعی است که به «ترویج ایده‌های ارزشمند» می‌پردازد و هر سال در بهار (و هم‌زمان با کنفرانسی موازی به نام تداکتیو)، کنفرانسی برگزار می‌کند و در تابستان نیز «تد گلوبال» را تشکیل می‌دهد. در این کنفرانس‌ها متفکران، ایده‌پردازان، دانشمندان، سیاستمداران و هنرمندانی از سراسر جهان در یک مکان جمع می‌شوند و مهم‌ترین ایده‌های خود را، به خلاقانه‌ترین شکل ممکن، در زمانی کمتر از ۱۸ دقیقه بیان می‌کنند.



آپارات

سیده فاطمه شبیری

www.aparat.com

شاید وقتی چهار سال قبل سایت «آپارات»، توسط «مؤسسه توسعه تجارت الکترونیک صبا» راه افتاد، کسی فکر نمی کرد یک سایت ایرانی بتواند به این سرعت جای خود را در میان کاربران باز کند و تا حدودی جای خالی نمونه های مشابه خارجی را، که امکان دسترسی به آن ها وجود نداشت، پر کند. اما در مدتی کوتاه، تعداد بازدیدکنندگان آن از مرز یک میلیون نفر در روز فراتر رفت!

در این سایت که با هدف پاسخ گویی به نیاز اشتراک گذاری ویدیوی کاربران ایرانی در محیطی سالم راه اندازی شده است، به هزاران ویدیوی مناسب که در دسته های آموزشی، تفریحی، مذهبی، خبری، سیاسی، علمی و فناورانه، ورزشی، و ... مقوله بندی شده اند، دسترسی پیدا می کنید. سایت امکان جست و جو دارد و با دیدن هر ویدیو می توانید پیشنهادهای سایت برای ویدیوهای مشابه را نیز مشاهده کنید که خیلی می تواند برای شما مفید باشد.

یکی از ویژگی های خوب آپارات، سرعت بارگذاری (دانلود شدن) ویدیوهای آن است. ویژگی دیگر این است که سایت قوانین مدونی دارد که افراد را در گذاشتن ویدیوهای نامناسب و توهین آمیز، دلخراش و آزاردهنده، تنش زا و ... محدود می کند و می توانید با خیال راحت، بعضی از فیلم ها را به دانش آموزانتان معرفی کنید. آپارات نسخه موبایلی هم تولید کرده که روی سیستم های اندرویدی و اپل قابل اجراست.



زبان سخنرانی ها

یک امکان جالب در TED این است که هر کس علاقه مند باشد، می تواند برای فیلم های تد با زبان دلخواه، زیرنویس تهیه کند. بنابراین، سخنرانی هایی به زبان های متعدد در تد موجودند. تاکنون تعداد زیادی از سخنرانی های تد، توسط افراد علاقه مند، به فارسی ترجمه شده اند و علاوه بر زیرنویس، می توانید متن سخنرانی ها را به صورت جداگانه نیز از سایت دریافت کنید.

البته خود شما هم می توانید به جمع مترجمان تد بپیوندید تا هم وطنان خودتان را در تعداد بیشتری از این سخنرانی ها سهیم کنید. برای این کار به نشانی زیر مراجعه کنید:

<http://www.ted.com/translate/forted>

- بعضی از ویدئوهای مشهور (موضوع، سخنران...)
- رویدادهای تداکس و تداکتیو و...



دانلود سخنرانی های تد

تمام سخنرانی های تد به صورت صوتی و تصویری از روی وبگاه آن، قابل دانلود هستند (دکمه دانلود زیر تمام سخنرانی ها موجود است) و شما می توانید گزینه زیرنویس و زبان آن ها را هم انتخاب کنید.

تد در کلاس درس

در میان سخنرانی های تد، حتماً می توانید برای بعضی از موضوعات کلاس درس خودتان فیلم های جالبی بیابید. با امکان جست و جوی موضوعی و همچنین جست و جو براساس ویدیوهای پر بازدید، می توانید بهترین ویدیوها را برای کلاس خودتان انتخاب کنید. ویدیوها کوتاه هستند و در نتیجه شما در مدت زمان حداکثر ۱۸ دقیقه می توانید دانش آموزانتان را با ایده های در رابطه با موضوع درستان آشنا کنید که «ارزش ترویج دارد».

اگر معلم زبان باشید، دیگر موضوع سخنرانی هم برایتان محدودیتی ندارد. از میان تمام موضوعات می توانید ویدیوهایی را برای تقویت زبان دانش آموزان انتخاب کنید و در کلاس نمایش دهید.